

# Medien-Tipps für Kinder und Jugendliche



PÄDAGOGISCHER  
MEDIENPREIS  
2021

## Apps, Spiele und Websites erhielten den „Pädagogischen Medienpreis 2021“

Die Nutzung digitaler Medien ist unter Kindern und Jugendlichen ein beliebter Zeitvertreib. Diese Erkenntnis ist nicht neu, hat aber in Lockdown-Phasen nochmal an Brisanz gewonnen, denn die Heranwachsenden stehen einem unüberschaubar umfangreichen Angebot gegenüber. Eltern beschäftigen sich daher oft mit der Frage, welche Inhalte wirklich altersgemäß sind, und suchen zunehmend auch nach pädagogisch empfehlenswerten Angeboten.

Als Orientierungshilfe versteht sich der „Pädagogische Medienpreis“, der seit 1998 jährlich an herausragende Medienprodukte für Kinder und Jugendliche vergeben wird. Heute wurden in München zwölf Anbieter mit dem „Medienpreis 2021“ geehrt. Die Gewinner wurden von einer Jury ausgewählt, die sich aus Kindern, Jugendlichen und Expert\*innen zusammensetzte. Vergeben wird der Preis von der medienpädagogischen Facheinrichtung „SIN – Studio im Netz“.

## Die Preisträger 2021 im Überblick

### Angebote für Kinder

- El Hijo – A Wild West Tale (Honigstudios, Quantumfrog, HandyGames), Spiel für Steam und Konsolen
- KIKA-Player (Kinderkanal von ARD und ZDF), App für Android und iOS
- Kleine Eule – Reime für Kinder (Fox & Sheep), App für Android und iOS
- Lazuli und die Wörter (funline media), App für iOS und Windows
- Osmo Coding Starter Kit (Tangible Play), Spielset für iPad und Fire Tablet
- Potz Blitz! Meine Stromwerkstatt (Stiftung „Haus der kleinen Forscher“), Website und Android-/iOS-App

### Angebote für Jugendliche

- Dorfromantik (Toukana Interactive), Spiel für Steam und GOG
- It Takes Two (Hazelight, Electronic Arts), Spiel für Steam und Konsolen
- One Hand Clapping (Bad Dream Games, HandyGames), Spiel für Steam, Stadia, Epic Store
- safespace (rbb), Online-Angebot und TikTok-Kanal
- There is no Game: Wrong Dimension (Draw Me A Pixel), Android-/iOS-App und Spiel für Steam und GOG

### Sonderpreis

- Your Data Mirror (Interactive Media Foundation), Online-Angebot

## Die Preisträger im Portrait

Video-Portraits der prämierten Produkte sind in dieser [Playlist](#) zu sehen. Eine PDF-Broschüre mit Jury-Begründungen steht zum [Download](#) bereit. Unter [paedagogischer-medienpreis.de](http://paedagogischer-medienpreis.de) sind alle Informationen abrufbar.

## Über den Pädagogischen Medienpreis

Die Kreativität und das Einfallsreichtum der prämierten Produkte begeistert Hans-Jürgen Palme, den geschäftsführenden Vorstand des SIN: „Wir vergeben den Pädagogischen Medienpreis seit mehr als 20 Jahren und haben in dieser Zeit schon viele gelungene und weniger gelungene Produkte gesehen. Es freut uns, auch in diesem Jahr wieder viele tolle Angebote auszeichnen zu können, die mit innovativen Inhalten und einer gelungenen Umsetzung unsere großen und kleinen Jurymitglieder überzeugen konnten.“

Björn Friedrich, Projektleiter des Medienpreises, freut sich über die Vielfalt der diesjährigen Preisträger: „Die Liste der prämierten Produkte zeigt, dass unterschiedlichste Akteur\*innen qualitätsvolle Angebote für diverse Kanäle entwickeln. Unsere Gewinner sind Indie-Entwickler, große Konzerne und öffentlich-rechtliche Anbieter, und neben Apps und Games konnten wir auch wieder Webportale und einen Social-Media-Kanal prämiieren.“

Die Verleihung des „Pädagogischen Medienpreises 2020“ fand heute im Kulturzentrum „Gasteig HP8“ in München statt. In kleinerem Rahmen und unter Beachtung aller Hygienemaßnahmen durften die Vertreter\*innen der prämierten Firmen ihre Auszeichnungen entgegen nehmen. Die Veranstaltung wird alljährlich im Rahmen des „Interaktiv-Medienherbst München“ realisiert, mit freundlicher Unterstützung durch das Kulturreferat und das Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München.

**Hashtag:** #medienpreis21

### **Kontakt:**

Hans-Jürgen Palme (gf. Vorstand) und Björn Friedrich,  
Tel. 089 / 72 46 77 04, mobil: 0176 – 312 619 68,  
E-Mail: [sin@sin-net.de](mailto:sin@sin-net.de) und [friedrich@sin-net.de](mailto:friedrich@sin-net.de)

**SIN - Studio im Netz e.V.**

Haus der Medienbildung  
Heiglhofstraße 1  
81377 München

Website: [www.studioimnetz.de](http://www.studioimnetz.de)

Instagram: [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

Vereinsregister Amtsgericht München: VR 15886