



PÄDAGOGISCHER
MEDIENPREIS
2020

Kindgerechte Medien-Tipps für den Lockdown

Apps, Spiele und Websites erhielten den PÄDAGOGISCHEN MEDIENPREIS 2020

Deutschland befindet sich seit gestern in einem „Lockdown light“, was bedeutet, dass auch Kinder und Jugendliche wieder mehr Zeit zuhause verbringen können. Anders als im Frühjahr lädt die Natur derzeit nicht zu ausgedehnten Radtouren oder Spaziergängen ein, so dass den Medien als Freizeitbeschäftigung wohl eine noch größere Bedeutung zukommen wird. Umso mehr sind Eltern gefordert, ihren Kindern altersgemäße Angebote zur Verfügung zu stellen.

Eine Orientierungshilfe liefert der „Pädagogische Medienpreis 2020“, der heute an 15 empfehlenswerte Produkte für Kinder und Jugendliche vergeben wurde. Die anspruchsvollen Produkte haben die Kinder, Jugendlichen und Expert*innen in der Medienpreis-Jury gleichermaßen überzeugt. Der Medienpreis wird seit 1998 von der medienpädagogischen Facheinrichtung „SIN – Studio im Netz“ in München vergeben.

Die Preisträger 2020 im Überblick

Angebote für Kinder

- Anton (Solocode GmbH), Webportal und App für Android & iOS
- Die drei ??? - Fluch des Flaschenteufels (USM), Spiel für Android, iOS, Windows & Mac
- Elli online (SWR - Planet Schule), Online-Spiel
- fragFinn (fragFinn e.V.), Webportal und App für Android & iOS
- Osmo Genius (Tangible Play, Inc.), App für iOS
- Poda (Henchman & Goon), Spiel für Steam, Switch & PS4

Angebote für Jugendliche

- Among us (Innersloth), Spiel für Steam, Android & iOS
- Deru – the art of cooperation (ink kit studios), Spiel für Steam, Switch & Xbox One
- Merchant of the Skies (Coldwild Games), Spiel für Steam, Switch & Xbox One
- Ori and the Will of the Wisps (Moon Studios, Xbox Games Studios), Spiel für Xbox & Steam
- Song of bloom (Philipp Stollenmayer, kamibox), App für iOS
- Through the Darkest of Times (Handy Games, Paintbucket Games), Spiel für Steam
- Unrailed (Indoor Astronaut, Daedalic Entertainment), Spiel für Steam, Switch, PS 4 & Xbox One

Sonderpreise für pädagogische Materialien

- Bad News (Drog & Wissenschaft im Dialog gGmbH), Online-Spiel
- KryptoKids (ComputerProjekt Köln e.V. & Gluon Studios GmbH), App für iOS

Hans-Jürgen Palme, geschäftsführender Vorstand des SIN, hob die Bedeutung anspruchsvoller Medienprodukte hervor: „In diesem Jahr zeigt sich mehr denn je, wie wichtig es ist, Heranwachsenden wertvolle mediale Inhalte anbieten zu können. Wir freuen uns, dass wir auch diesmal wieder eine Fülle ansprechender Produkte mit unserem Pädagogischen Medienpreis würdigen können, um Herstellern eine Anerkennung und Eltern sowie Fachkräften einige Tipps mitgeben zu können.“

Björn Friedrich, Medienpädagoge bei SIN, betont die Rolle kleinerer Hersteller: „Auch in diesem Jahr zeigt sich wieder die Innovationskraft, die oftmals von Indie-Entwicklerstudios ausgeht. Mit unserem Preis können wir zahlreiche kleinere Firmen sowie medienpädagogische Initiativen würdigen, die mit vergleichsweise geringen Budgets überzeugende Produkte produzieren.“

Die Preisverleihung des „Pädagogischen Medienpreises 2020“ fand heute in Form einer Videokonferenz statt, bei der Vertreter*innen der prämierten Firmen ihre Auszeichnungen entgegen nahmen.

Das „SIN – Studio im Netz“ würdigt mit dem Pädagogischen Medienpreis bereits seit 1998 digitale Angebote, die als pädagogisch herausragend eingestuft werden. Die Jury setzt sich aus Kindern, Jugendlichen und pädagogischen Fachkräften zusammen.

Links:

Unter paedagogischer-medienpreis.de sind die Kurzbegründungen der Jury, eine Video-Präsentation aller Preisträger sowie ausführliche Informationen zur Konzeption des Preises zu finden.

Eine PDF-Broschüre mit Jury-Beurteilungen aller Preisträger des „Pädagogischen Medienpreises 2020“ steht zum [Download](#) bereit.

Der Pädagogische Medienpreis wird realisiert vom [SIN - Studio im Netz e.V.](http://sin-studioimnetz.de) Die Preisverleihung wird unterstützt durch das Kulturreferat und das Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München. Die Veranstaltung findet alljährlich im Rahmen des „Interaktiv-Medienherbst München“ statt.

Hashtag: #medienpreis20

Kontakt:

Hans-Jürgen Palme (gf. Vorstand) und Björn Friedrich,
Tel. 089 / 72 46 77 04, mobil: 0176 – 312 619 68,
E-Mail: sin@sin-net.de, friedrich@sin-net.de

SIN - Studio im Netz e.V.
Haus der Medienbildung
Heiglhofstraße 1
81377 München

Website: www.studioimnetz.de
Instagram: www.instagram.com/studioimnetz
Facebook: www.facebook.com/studioimnetz
Twitter: www.twitter.com/studioimnetz
YouTube: www.youtube.com/studioimnetzchannel

Vereinsregister Amtsgericht München: VR 15886