

## Pädagogischer Medienpreis 2022: Die Gewinner

### Zum 25. Mal wurde die Auszeichnung an herausragende Digitalangebote für Kinder und Jugendliche vergeben



Bei der alltäglichen Medienerziehung sind Eltern oft mit der Frage konfrontiert, welche Apps, Games und Online-Angebote für Heranwachsende aus pädagogischer Sicht empfehlenswert sind. Der „Pädagogische Medienpreis“ liefert bereits seit 1998 eine Antwort: Jährlich werden herausragende Produkte prämiert, die von einer Jury ausgewählt wurden, in der neben pädagogischen Fachkräften auch Kinder und Jugendliche mitentscheiden können.

Am 2. November 2022 fand die 25. Medienpreis-Verleihung in München statt, bei der insgesamt 14 Anbieter eine Auszeichnung entgegennehmen durften. Die medienpädagogische Facheinrichtung „SIN – Studio im Netz“ prämierte die von der Jury ausgewählten Produkte und ehrt damit nicht nur die innovativen Ideen der Firmen, sondern gibt Eltern und Pädagog\*innen zugleich eine Empfehlungsliste als Orientierungshilfe an die Hand.

### Die Preisträger 2022 im Überblick

#### Angebote für Kinder

- Abenteuer Regenwald (Abenteuer Regenwald e.V.), Webseite
- Abgespaced – Der Weltraum von A bis Z (Stiftung Planetarium Berlin), Podcast
- APICO (TNgineers / Whitethorn Games), Spiel für Switch und Steam
- Audio Adventure (Fox & Sheep), App für Android und iOS
- Gibbon - Beyond the Trees (Broken Rules), Spiel für Switch, Steam und Apple Arcade

#### Angebote für Jugendliche

- Beyond Blue (E-Line Media), Spiel für Switch, PlayStation, Xbox und Steam
- Endling - Extinction is Forever (HandyGames / Herobeat Studios), Spiel für Switch und Steam
- EXIT - Der Fluch von Ophir (United Soft Media / Nementic Games), App für Android und iOS
- Heeyleonie (Leonie Schöler), TikTok-Kanal
- Patrick's Parabox (Patrick Traynor), Spiel für Steam
- Say What (MDR / funk / Hoferichter & Jacobs), YouTube-Kanal

#### Angebote für die pädagogische Praxis

- Candli (Enlightware), Online-Software
- Glasfäden (Causa Creations / ASA FF), App für Android und iOS
- Online-Kinosäle der Schule des Sehens (DOK.fest München, DOK.education), Webseite

### Die Preisträger im Portrait

Video-Portraits der prämierten Produkte sind in dieser [Playlist](#) zu sehen. Die PDF-Broschüre mit Jury-Begründungen steht zum [Download](#) bereit, eine Collage mit allen Preisträgern ist als PNG-Datei [hier verfügbar](#).

Unter [paedagogischer-medienpreis.de](https://paedagogischer-medienpreis.de) sind weitere Infos zum Preis abrufbar.

## Über den Pädagogischen Medienpreis 2022

Zum Jubiläum des Medienpreises wurde eine neue Kategorie geschaffen: Neben Produkten für Kinder und Jugendliche werden nun auch „Angebote für die pädagogische Praxis“ prämiert. In diesem Jahr sind das die Game-Creating-Software Candli, der interaktive Historien-Comic Glasfäden und die Online-Kinosäle der „Schule des Sehens“ von DOK.fest München.

Über die Vielfalt der prämierten Produkte freut sich Björn Friedrich, Geschäftsführer des SIN: „Das Facettenreichtum der Preisträger ist auch in diesem Jahr wieder faszinierend. Neben wundervollen Games, spannenden Apps und innovativen Social-Media-Kanälen freuen wir uns, in diesem Jahr erstmals auch einen informativen Kinder-Podcast auszeichnen zu können. Mit der Kategorie „Pädagogische Praxis“ werden wir zudem gelungene Angebote und Materialien für Schulen, Kitas und die außerschulische Arbeit würdigen.“

Bastian Krupp, der neue Projektleiter des Medienpreises, verweist auf die Historie des Projekts: „Es ist erfreulich, wie sich dieser Preis in 25 Jahren entwickelt hat und welche umfangreiche Gesamtliste an Prämierungen mittlerweile entstanden ist. Als Hans-Jürgen Palme in den 90ern den Pädagogischen Medienpreis erfand, standen Computerspiele und Websites im Zentrum, doch durch die offene Struktur der Auszeichnung konnten stets auch neue Entwicklungen berücksichtigt werden.“

Die Verleihung des „Pädagogischen Medienpreises 2022“ fand heute im Kulturzentrum „Gasteig HP8“ in München vor rund 200 kleinen und großen Besucher\*innen statt. Nach der Preisübergabe konnte das Publikum beim Medien-Parcours die Gewinnertitel testen und mit den Firmenvertreter\*innen ins Gespräch kommen. Die Veranstaltung wird alljährlich im Rahmen des „Interaktiv-Medienherbst München“ realisiert, mit freundlicher Unterstützung durch das Kulturreferat und das Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München.

**Hashtag:** #medienpreis22

## Das SIN – Studio im Netz

Das SIN – Studio im Netz ist eine medienpädagogische Facheinrichtung für Kinder- und Jugendkulturarbeit. Wir begleiten Kinder, Jugendliche, Erwachsene und pädagogische Fachkräfte beim kompetenten Umgang mit digitalen Medien und setzen uns seit 1996 für eine selbstbestimmte Teilhabe an unserer digitalisierten Gesellschaft ein.

SIN – Studio im Netz e.V. ist als gemeinnützige Einrichtung und als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt.

### Kontakt:

Björn Friedrich (Geschäftsführung) und Bastian Krupp,  
Telefon: 089 / 72 46 77 04, mobil: 0176 – 312 619 68,  
E-Mail: [friedrich@sin-net.de](mailto:friedrich@sin-net.de) und [krupp@sin-net.de](mailto:krupp@sin-net.de)

SIN - Studio im Netz e.V.  
Haus der Medienbildung  
Heiglhofstraße 1  
81377 München

Website: [www.studioimnetz.de](http://www.studioimnetz.de)  
[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#) | [LinkedIn](#)  
Vereinsregister Amtsgericht München: VR 15886